



fondo
sociale europeo

Public Speaking Relazionale

Destinatari: il corso è rivolto a dipendenti di aziende, titolari e amministratori di PMI, agenti, Co.Co.Co, coadiuvanti e professionisti iscritti ai relativi albi, con sede nella provincia di Biella e comuni limitrofi.

Scopo del corso: Il corso è pensato come guida per migliorare il proprio modo di comunicare davanti alle persone, di presentare un contenuto a qualcuno: un progetto a un cliente, la propria attività a dei potenziali finanziatori, i propri contenuti di fronte a studenti. Il percorso è stato progettato per chi vuole migliorare il proprio modo di comunicare, ed è strutturato come una sorta di laboratorio che insegna non solo a parlare in pubblico, ma a comunicare in maniera efficace per dare valore alla relazione con le persone, siano essi clienti, studenti e colleghi. Gli allievi impareranno come migliorare le proprie abilità nell'arte oratoria e come metterle in pratica, come ascoltare attivamente ciò che il pubblico sta comunicando e riconoscere i segnali verbali, non verbali e para-verbali.

Argomenti:

- Il contesto di riferimento del percorso formativo;
- La comunicazione: comunicare qualcosa, comunicare con qualcuno, la comunicazione tra l'atto di esprimere e il processo di trasmettere, la comunicazione verbale, non verbale, para-verbale;
- La relazione tu e il tuo pubblico: le persone che si ha di fronte, mettersi in relazione, ascoltare e sentire, guardare e osservare, scendere dal palco, esercitazioni e casi pratici;
- La costruzione narrativa: raccontare e raccontarsi, costruire la propria narrazione, esprimere e trasmettere il contenuto;
- Tra dire e il fare: la costruzione di discorsi fatti di parole e gesti, la voce: la preparazione, il tono, le sfumature; la respirazione di pancia; il linguaggio del corpo; l'attenzione: come ottenerla e preservarla; la fase di esposizione dei contenuti
- La preparazione (la prova generale)

Al termine del corso verrà sottoposto ai discenti una verifica finale di apprendimento finalizzata a valutare le conoscenze teoriche e le competenze tecnico-operative apprese.

Test Finale: Durante la prova finale i discenti sono tenuti a esporre in pubblico una propria produzione. Il docente darà una valutazione qualitativa del raggiungimento degli argomenti presentati durante il corso.

Durata: 16 Ore

Orario: Diurno

Certificazione: Validazione delle competenze